

# ABBA-Show im com.media

## Heinz Bußmann holt die Vor-Premiere nach Delmenhorst

VON  
ROBERT LÜRSSEN

Delmenhorst darf sich auf eine Vor-Premiere der Multivisionsshow „ABBA – hautnah“ freuen. Der Star-Fotograf „Bubi“ Heilemann präsentiert Bilder und Anekdoten zu der Kultband am 9. November im com.media.

Mit „Waterloo“ gewannen die vier Schweden 1974 überraschend den Grand Prix d'Eurovision de la Chanson. Es war der Start zu einer Weltkarriere. Der Bravo-Fotograf „Bubi“ Heilemann war von Anfang an dabei und begleitete die Band zehn Jahre lang, durfte hinter die Kulissen und sogar in die Schlafzimmer der Künstler gucken. Selbst das berühmte Logo mit dem umgedrehten B ist einem seiner Schnappschüsse zu verdanken. Benny hatte bei einer Fotosession mit überdimensionalen Buchstaben ein B versehentlich umgedreht.

Die Sache mit dem B ist nur eine von unzähligen Geschichten, die Heilemann über sein Leben erzählen kann. Zum bevorstehenden 40. Jahrestag des ersten großen ABBA-Erfolges hat Heilemann seine schönsten Bilder und teilweise unveröffentlichtes Material mit Filmausschnitten und natürlich den



Haben schon mal ein paar alte ABBA-Scheiben rausgeholt: Stadtmarketing-Chef Axel Langnau, Britta Fengler (Pressesprecherin SWD-Gruppe), Veranstalter Heinz Bußmann und SWD-Geschäftsführer Hans-Ulrich Salmen (von links). Foto: Eckert

Hits der Band zu einer knapp zweistündigen Multivisionsshow kombiniert. Heilemann kommentiert die Bilder live auf der Bühne und erzählt Geschichten, die er mit ABBA erlebt hat. Im kommenden Jahr geht er damit auf große Deutschland-Tour.

Dass Delmenhorst bereits in diesem Jahr eine Vor-Premiere der Show zu sehen bekommt, ist Heinz Bußmann zu verdanken. Nachdem er die Stadtfeste in Delmenhorst und Heide (Schleswig-Holstein) hatte absagen müssen, habe er nach einem kleineren Projekt gesucht, berichtet er. Dabei stieß er auf die ABBA-

Show. Bei der Suche nach Sponsoren rannte er bei SWD-Chef Hans-Ulrich Salmen offene Türen ein. Stadtmarketing-Geschäftsführer Axel Langnau vermittelte das com.media als Veranstaltungsort, nachdem die Markthalle mit maximal 199 Plätzen zu klein erschien. Das com.media wird 400 Gästen Platz bieten. Nach der Show gibt es noch Gelegenheit zu ABBA-Hits in Erinnerungen zu schwelgen oder zu tanzen.

■ Karten zum Preis von 13,20 Euro gibt es ab sofort bei Musikhaus Spula, Am Vorwerk 2, oder beim Stadtmarketing Delmenhorst im Rathaus.